

Communiqué de presse

Communiqué ad hoc conformément à l'art. 53 RC

Bouclément intermédiaire du Groupe Raiffeisen au 30 juin 2021

Très bon résultat semestriel pour Raiffeisen – Confiance élevée de la clientèle, activité de base solide

Principaux résultats

- **Solide résultat opérationnel – tous les postes de produit sont en hausse, le résultat opérationnel a progressé de 19,6% pour atteindre 614 millions de francs.**
- **Au premier semestre 2021, le bénéfice du Groupe s'élève à 505 millions de francs.**
- **Les opérations de commissions et des prestations de service ont enregistré une hausse de 24 millions de francs.**
- **Malgré l'érosion des marges, les opérations d'intérêts ont progressé de 40 millions de francs.**
- **Les dépôts de la clientèle ont enregistré une hausse significative de 10 milliards de francs.**
- **Le volume hypothécaire total s'inscrit à 193 milliards de francs, avec une croissance de 1,4% des créances hypothécaires.**
- **Le Cost Income Ratio s'améliore, passant de 58,1% à 56,3%.**
- **Priorités stratégiques en bonne voie – premiers succès visibles.**

Saint-Gall, le 25 août 2021. Le Groupe Raiffeisen a réalisé un très bon résultat au premier semestre 2021. Le bénéfice du Groupe, à 505 millions de francs, est en nette hausse par rapport à l'exercice précédent (+ 45,9%). Tous les postes de produit ont contribué à ce solide résultat. Le Groupe affiche notamment une croissance réjouissante dans les opérations de commissions et des prestations de service ainsi que dans les opérations d'intérêts.

«Nous avons enregistré une hausse remarquable dans l'activité opérationnelle, tant en ce qui concerne le bilan que le résultat. C'est pour moi une grande preuve de confiance de la part de nos clientes et de nos clients. La mise en œuvre de la stratégie est en bonne voie. Avec les solides résultats dans le domaine des placements et de la prévoyance, la prise en compte systématique des aspects de durabilité dans la gamme de fonds Raiffeisen et dans l'écosystème «Logement» avec le lancement de la plateforme digitale self-service Liiva, nous observons déjà les premiers fruits de cette mise en œuvre.» indique Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse, à propos du résultat.

Progression dans tous les postes de produit

Les opérations d'intérêts, qui sont la principale source de revenus du Groupe, ont enregistré une solide croissance de 3,4% (+39,9 millions de francs). Les opérations de commissions et des prestations de service ont elles aussi fortement augmenté au premier semestre 2021, enregistrant une hausse de 24,1 millions de francs, pour s'établir à 256 millions de francs (+10,4%). Le succès des opérations de placement et des

opérations sur titres des Banques Raiffeisen et des Succursales de Raiffeisen Suisse ont largement contribué à ce résultat. Le volume des dépôts a nettement progressé de 5,7 milliards de francs (+15,3%). Le nombre et le volume des mandats de gestion de fortune ont augmenté d'environ deux tiers depuis le début de l'année, et le nombre de plans d'épargne en fonds de placement et de dépôts de prévoyance ont crû de respectivement 13% et 17%. Le produit des opérations de négoce a augmenté de 14,4 millions de francs. Au total, le produit opérationnel dépasse de 93 millions (+6,0%) le résultat de l'exercice précédent pour atteindre 1,6 milliard de francs. Comme attendu, les charges d'exploitation du Groupe ont augmenté modérément (+2,6%). Le Cost Income Ratio s'est de nouveau amélioré par rapport à l'exercice précédent, passant de 58,1% au premier semestre 2020, à 56,3% au premier semestre 2021.

Suite à l'assouplissement des mesures de protection liées au coronavirus, la reprise économique rapide qu'a connu la Suisse a eu des effets positifs sur la situation de risque du Groupe, permettant ainsi une dissolution nette des corrections de valeur pour risques de crédit à hauteur de 12,3 millions de francs.

Croissance des opérations de bilan

Les opérations de bilan du Groupe Raiffeisen ont elles aussi connu une évolution positive au premier semestre. Durant cette période, les créances hypothécaires ont augmenté de 2,6 milliards de francs, soit 1,4%, pour atteindre 192,9 milliards de francs. La croissance s'inscrit donc dans le cadre de l'évolution de l'exercice précédent et reflète les efforts du Groupe pour croître à un niveau similaire à celui du marché. Les dépôts de la clientèle ont encore une fois nettement augmenté dans toutes les régions (+10,1 milliards de francs), même en comparaison au déjà très bon exercice précédent.

Perspectives

En raison de la pandémie de Covid-19, les prévisions restent très incertaines. Raiffeisen pense toutefois que l'évolution positive dans l'activité de base se poursuivra également au second semestre 2021, période pendant laquelle l'accent restera placé sur le développement de l'écosystème Logement, les canaux digitaux et les opérations de placement et de prévoyance. Grâce à une mise en œuvre ciblée de sa stratégie, avec des investissements axés sur l'avenir, Raiffeisen est sur la bonne voie et bien positionnée.

Aperçu du Groupe Raiffeisen

	01.01.2021– 30.06.2021 (en mio CHF)	01.01.2020– 30.06.2020 (en mio CHF)	Variation en mio CHF	Variation en %
Chiffres clés du compte de résultat				
Produit opérationnel	1'645	1'552	93	6,0
Charges d'exploitation	926	902	24	2,6
Résultat opérationnel	614	513	101	19,6
Bénéfice du Groupe	505	346	159	45,9
Cost Income Ratio (rapport coûts-produits)	56,3%	58,1%		
	Au 30.06.2021 (en mio CHF)	Au 31.12.2020 (en mio CHF)	Variation en mio CHF	Variation en %
Chiffres clés du bilan				
Total du bilan	281'166	259'653	21'512	8,3
Prêts et crédits à la clientèle	203'357	200'358	2'998	1,5
Créances hypothécaires	192'890	190'317	2'572	1,4
Engagements résultant des dépôts de la clientèle	200'562	190'425	10'137	5,3
Dépôts de la clientèle en % des prêts et crédits à la clientèle	98,6%	95,0%		
	Au 30.06.2021 (en mio CHF)	Au 31.12.2020 (en mio CHF)	Variation en mio CHF	Variation en %
Actifs sous gestion				
Actifs sous gestion (AuM)	236'330	223'843	12'487	5,6
	Au 30.06.2021	Au 31.12.2020	Variation	Variation en %
Ressources				
Nombre d'emplois à plein temps	9'565	9'492	74	0,8
Nombre de sites Raiffeisen	823	824	-1	-0,1

L'ensemble de ces rapports est disponible sur report.raiffeisen.ch.

Conférence téléphonique

A 10 heures, Heinz Huber, président de la Direction de Raiffeisen Suisse, et Christian Poerschke, CFO de Raiffeisen Suisse, commenteront le résultat semestriel lors d'une conférence téléphonique. Il se tiendront à disposition des médias pour répondre à leurs questions. La conférence téléphonique se déroulera en allemand et ne sera pas traduite. Merci de bien vouloir vous y inscrire par e-mail à presse@raiffeisen.ch.

La présentation sera disponible au format PDF sur www.raiffeisen.ch/medias dès 10 heures.

Renseignements: Service de presse de Raiffeisen Suisse
021 612 51 11, presse@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Troisième acteur du marché bancaire suisse, il compte environ 1,95 million de sociétaires et 3,6 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 823 sites dans toute la Suisse. Coopératives juridiquement autonomes, les 219 Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative, qui assure la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de produits et services. Au 30 juin 2021, le Groupe Raiffeisen gérait des actifs à hauteur de 236 milliards de francs suisses et environ 203 milliards de francs suisses de prêts et crédits à la clientèle. Sa part du marché hypothécaire national est de 17,5%. Le total du bilan s'élève à 281 milliards de francs suisses.

Se désabonner des communiqués de presse:

si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, merci de le signaler à presse@raiffeisen.ch.